



Стандарт качества
корпоративного спорта

Лучшие практики корпоративного спорта с 2006 года

Корпоративная спартакиада для решения бизнес-задач

01

Предсказуемый
результат

02

Снятие рисков

03

Повторяемый
внутренний
стандарт компании





Решаем бизнес-задачи через спорт



Задачи HR

Формирование устойчивой эмоциональной привязанности сотрудников к компании через объединяющий совместный опыт.

Задачи маркетинга

Усиление рыночной позиции бренда через создание масштабного бренд-события с медийным и репутационным эффектом.

Задачи ESG

Формирование устойчивого социального капитала компании через общественно значимые инициативы.

Праздник для участников vs Стресс для компании

Участники

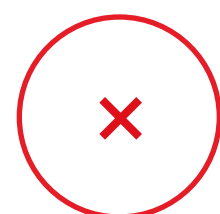
- ✓ Командный дух
- ✓ Радость и азарт
- ✓ "Я - олимпийский чемпион"
- ✓ Вовлеченность и причастность

Компания

- ✗ **Страх провала:** технических сбоях, накладок на площадке, негативного опыта участников
- ✗ **Опасение,** что большую часть работы все равно придется делать своими силами
- ✗ **Ограничения бюджета** и жесткие внутренние согласования,
- ✗ **Риск несоответствия результата ТЗ** и ожиданиям.



Проблемы при проведении спартакиад



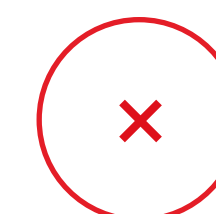
Подрядчики замалчивают проблемы

Возникают крупные трудности, но подрядчик не сообщает о них вовремя — клиент узнает в последний момент или по факту.



Подрядчики не умеют держат ТЗ и детали

Упрощают ТЗ "по-своему", допускают ошибки в названиях, регалиях, медалях, брендировании; отношение "и так сойдет".



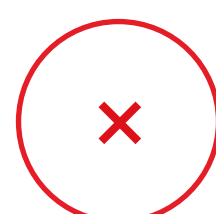
Отсутствие кураторства на площадке

В ключевые моменты подрядчик "исчезает": нет человека, который решает вопросы здесь и сейчас, клиент остается один с проблемами.



Небрежность к мелочам на площадке

Грязь, мусор, забрызганный баннер, валяющиеся дрова/бумажки, плохо организованные зоны — именно эти "мелочи" первым делом замечает руководство и делает выводы о качестве работы.



Слабое судейство и безопасность

Непродуманные эстафеты, спорные моменты, травмы, хаос в правилах — ощущение, что спорт сделан непрофессионально.



Непрозрачность денег и процесса

Неясная смета, всплывающие допрасходы, нет понятной структуры проекта, не обозначены зоны ответственности сторон.



Корпоративная спартакиады "Наша Лига"

Признанный эталон крупного спортивного мероприятия



**Мы закрываем весь цикл:
от брифа до пост-отчета
и финансов."**

Вертикальная система управления проектами



**Мы знаем, где "ломается"
ивент, и управляем этими
точками"**

Глубокая экспертиза в нюансах и управление рисками

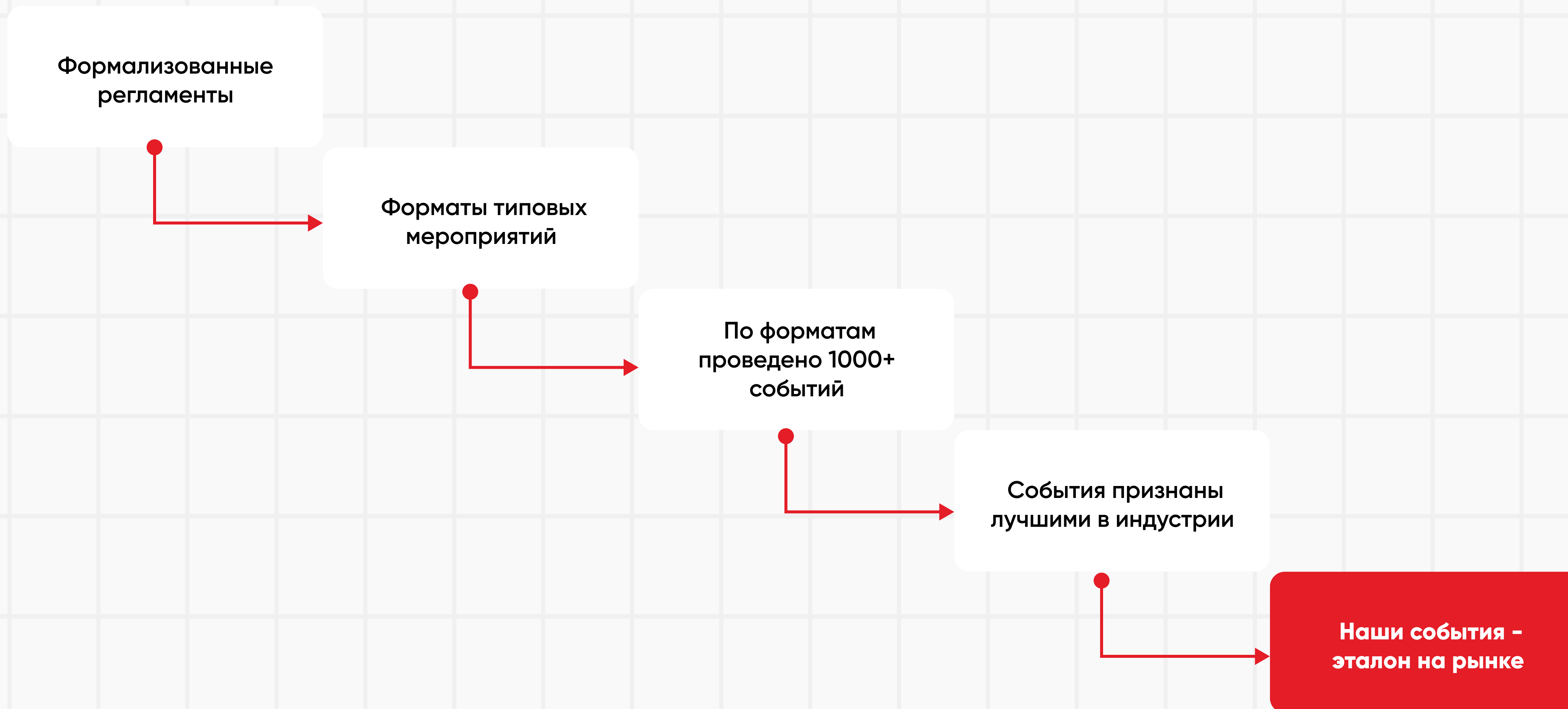


**Нас выбирают федерации,
госструктуры и крупнейший
бизнес"**

Выбор профессионалов рынка



Лучшие практики



Одинаковый уровень качества

01

Под любую
задачу

02

Любого
масштаба

03

В любой
отрасли

04

В любом
регионе

«Наша Лига» обеспечивает одинаково высокий,
предсказуемый и признанный уровень качества
спортивного события



Стандарт качества
корпоративного спорта

nashaliga.ru

Кейс АФК «Система»: корпоративная спартакиада для решения задач HR **на 150 000 сотрудников**

КЛИЕНТ

АФК «Система» — инвестиционный холдинг (МТС, «Медси», Ozon, Segezha Group и др.)

ЗАДАЧА

Объединить разрозненные активы холдинга через единое корпоративное событие, повысить вовлеченность и укрепить корпоративную культуру

РЕШЕНИЕ

Ежегодная корпоративная спартакиада по стандарту «Нашей Лиги»: управляемый формат, полное снятие операционной нагрузки с HR-команды, гарантия результата

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

3 000 – 3 500

участников на площадке

1 500+

спортсменов

24 команды

(активы холдинга)

20+

видов спорта

15+ лет

партнерства (с 2007 года)

ЭФФЕКТЫ

- ✓ Сотрудники разных активов познакомились и укрепили связи
- ✓ Сформировано чувство принадлежности к группе «Система»
- ✓ HR-команда получила повторяемый стандарт для ежегодного проведения



ПРИЗНАНИЕ

Премия «Лучшая спартакиада - 2024» (III Национальная премия в области развития корпоративного спорта)

Кейс KFC: спартакиада для повышения узнаваемости бренда среди молодёжной аудитории в 8 городов

КЛИЕНТ

KFC – международная сеть ресторанов быстрого питания

ЗАДАЧА

Повышение узнаваемости бренда, охват аудитории 16–21 год, продвижение в каждый город присутствия, позиционирование через активный образ жизни

РЕШЕНИЕ

Управляемый формат спортивного фестиваля по стандарту «Нашей Лиги»: строгое соблюдение брендбука, централизованное управление регионами, прозрачная онлайн-отчетность, полное снятие операционной нагрузки с маркетинг-команды

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

8 городов

миллионников + малые города вокруг

4 сезона

партнёрства

в 2 раза

Рост охватов ежегодно (с 800 до 8 000+ участников)

64 команды

на один фестиваль

Каждую субботу

новый город

ЭФФЕКТЫ

- ✓ Позиционирование бренда через активный образ жизни
- ✓ Выигрыш тендеров ежегодно за счёт качества и креатива
- ✓ Прозрачная отчетность перед международным руководством



ПРИЗНАНИЕ

Международная премия как лучший PR-проект в области популяризации спорта и ЗОЖ



Кейс МегаФон: спартакиада для решения ESG-задач в сфере благотворительности

КЛИЕНТ

МегаФон – один из крупнейших телекоммуникационных операторов России

ЗАДАЧА

Поддержка флагманского социального проекта, укрепление имиджа, вовлеченность сотрудников (волонтерство), ESG-отчетность

РЕШЕНИЕ

Управляемый формат благотворительного турнира по стандарту «Нашей Лиги»: прозрачная финансовая модель, безопасность детей, измеримый социальный эффект, полное снятие операционной нагрузки с ESG-команды

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

18+ лет

партнерства (с 2007 года)

54 региона

приняли участие в турнире

296 команд

из более чем 140 детских домов

2 862

ребенка-участника

43 млн

– охват в СМИ и digital (1 254 публикации)

ЭФФЕКТЫ

- ✓ Измеримый социальный impact (900+ детей обрели семью за историю проекта)
- ✓ Медиа эффект: 1 254 публикации, охват более 43 млн человек (рост на 30% к прошлому году).
- ✓ Проект стал частью ДНК компании (внутренняя лояльность сотрудников)
- ✓ Прозрачная отчетность для стейкхолдеров (ESG-повестка)



ПРИЗНАНИЕ

Peace and Sport 2012, Событие года 2014, PROsport awards 2014



Стандарт качества
корпоративного спорта

 nashaliga.ru

Для кого мы организовывали спартакиады



Снимаем риски за счет стандарта

Проблема рынка

✘ Страх провала (сбои, накладки, негатив)

✘ Опасение, что работу придется делать своими силами

✘ Ограничения бюджета и сложные согласования

✘ Риск несоответствия результата ТЗ

Решение «Нашей Лиги»

✔ Мы проговариваем риски заранее: честная коммуникация, эскалация вопросов до того, как они станут критическими

✔ Модель «одного окна»: один куратор держит весь проект, Вы не тащите подрядчика на себе

✔ Прозрачная смета и фиксированные условия: нет скрытых доплат, бюджет защищен от изменений в процессе

✔ Строгое следование регламентам: названия, медали, брендинг — всё без ошибок и самодеятельности

Не допускаем критических ситуаций

Проблема рынка

Решение «Нашей Лиги»

✘ Подрядчики замалчивают проблемы

✔ Мы проговариваем риски заранее: честная коммуникация, эскалация вопросов до того, как они станут критическими

✘ Не умеют держать ТЗ и детали

✔ Работаем в логике внутренней службы качества: все решения проходят предварительную проверку, до Вас доходят только согласованные варианты

✘ Отсутствие кураторства на площадке

✔ Персональный куратор проекта присутствует на всех ключевых этапах и лично контролирует исполнение в день события

✘ Небрежность к мелочам (грязь, мусор, небрежный визуал)

✔ Исходим из того, что на мероприятии будут первые лица: чистота, аккуратное брендрование, выверенная церемония – мелочи под контролем

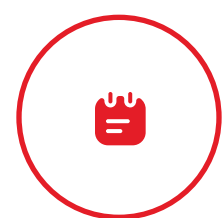
✘ Слабое судейство и безопасность

✔ Спортивная программа проектируется с учетом требований безопасности и корпоративных регламентов: профессиональное судейство, продуманная нагрузка, минимум травм

✘ Непрозрачность денег и процесса

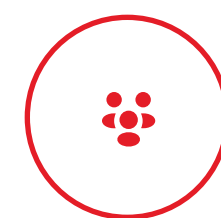
✔ Детализированная смета и карта проекта с самого начала: Вы видите, за что платите, и понимаете, какой результат получаете

Управление процессами



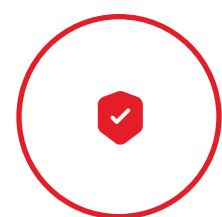
Проектное управление

- Единая точка входа: вы работаете с одним куратором, видите дорожную карту и контрольные точки — без необходимости погружаться в операционку.
- Прозрачный план-график: все этапы, сроки и зоны ответственности зафиксированы до старта — проект управляем и предсказуем.



Команда и подрядчики

- Ядро команды работает вместе 10+ лет: вы получаете слаженный механизм без «притирки» и риска человеческого фактора.
- Проверенный пул подрядчиков: каждый исполнитель соответствует профилю задачи и стандарту качества — без сюрпризов на площадке.



Техническая и логистическая инфраструктура

- Полный цикл «под ключ»: от концепции и оборудования до финального отчета — вам не нужно собирать пазл из разных поставщиков.
- Цифровые инструменты контроля: онлайн-регистрация, результаты в реальном времени, единое инфополе — статус проекта виден в любой момент.



Финансы и отчетность

- Фиксированная прозрачная смета: без скрытых статей и доплат в процессе — бюджет защищен от изменений.
- Структурированный финальный отчет: метрики, фото/видео, аналитика — результат легко защитить перед руководством.



Управление рисками



Персонал

- Качество ивента = качество персонала: точный расчет численности на всех зонах (регистрация, судейство, волонтеры) исключает «узкие места» и жалобы участников.
- Управление клирингом и техперсоналом как критичный фактор: площадка всегда выглядит управляемой, руководство не цепляется за «мелочи».



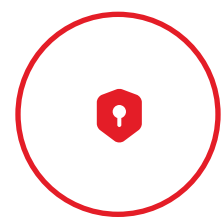
Техника и инфраструктура

- Глубокая экспертиза в техническом продакшене: звук, свет, электросхемы контролируются на этапе проектирования – сбоев в день события не происходит.
- Навигация «для каждого»: указатели и схемы на каждом шаге, участники не теряются, ЛПР не тратит время на ручное управление потоком.



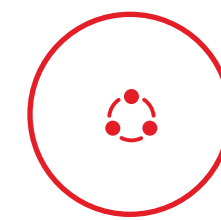
Регламенты и бюрократия

- Работа в формате госзаказа и «строгого ТЗ»: детальная проработка, следование букве ТЗ, понятный документооборот – проект проходит согласования без блокировок.
- Перевод размытых запросов в технические решения: мы берем на себя интерпретацию «хотелок» руководства в исполнимые задачи, снимая нагрузку с ЛПР.



Безопасность и протокол

- Кризисная коммуникация и психологическая устойчивость: конфликты и нестандартные ситуации гасятся на площадке, ЛПР не вовлекается в «разборки».
- Работа под контролем надзорных органов: соблюдение требований безопасности, медицины и протокола – проект защищен от претензий и проверок.



Коммуникации

- Современные инструменты связи на площадке: цепочка «заказчик – подрядчик – исполнители» без разрывов, вопросы решаются в реальном времени.
- Осознанный контроль субподрядчиков: не «слепое доверие», а проверка соответствия задач компетенциям – клиент не сталкивается с «дикими» решениями.



Что получают наши клиенты



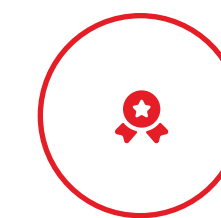
Не просто мероприятие, а решение задачи

Каждый проект мы собираем от бизнес-цели: удержание, вовлеченность, бренд, ESG. Формат подстраивается под задачу, а не наоборот.



Снятие рисков с ЛПР

Мы берем на себя операционные и репутационные риски: Вам не нужно «подстраховываться» внутренними ресурсами и бояться провала.



Гарантированный, предсказуемый результат

За счет стандартов, регламентов и вертикальной интеграции Вы понимаете, что именно получите на выходе — и можете спокойно защищать проект перед руководством.



Повторяемый внутренний стандарт компании

У Вас появляется свой корпоративный формат спорта, который можно ежегодно повторять и масштабировать, не изобретая все заново.

Виды спорта и спортивные дисциплины*

Летняя спартакиада



Футбол



Волейбол



Баскетбол



Настольный
теннис



Теннис



Падел-теннис



Легкая
атлетика



Стрельба
пневматическая



Практическая
стрельба



Спортивное
ориентирование



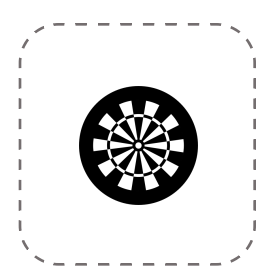
Шахматы



Домино



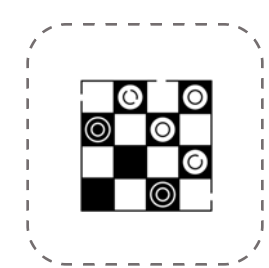
Бадминтон



Дартс



Перетягивание
каната



Шашки



Плавание



Воркаут



Лазертаг



Фиджитал-
спорт



Кроссфит



Семейная
эстафета

→ (в основном бег с различным
инвентарем, испытания на
ловкость, точность и т.п.)

Зимняя спартакиада



Хоккей



Керлинг



Лыжные гонки
(индивидуальные
"классика", "конёк",
эстафета),



Биатлон



Горные лыжи и
сноуборд
(дисциплина
слалом-гигант).



Юкигассен



Организационное обеспечение

01 Разработка креативной концепции, сценария.

02 Кейтеринг;

11 Развлекательная и концертная программа с участием профессиональных артистов и шоу в сценариях открытия, закрытия и награждения;

12 Техническая застройка (шатры, сценические пространства, звукоусиливающая аппаратура, различные временные лаерные конструкции (Layher), например, трибуны, декорации и т.п.

03 Брендинг;

04 Спец. персонал: Ведущий, группа награждения, режиссерская группа.

13 Разработка регламентов проведения соревнований, тайминга

14 Обеспечение инвентарем и выполнение технических условий для проведения соревнований

05 Наградная продукция, сувениры;

06 Организация прямого эфира (видеотрансляция)

07 Разработка сайта мероприятия

08 Платформа для регистрации спортсменов

09 Платформа с онлайн-результатами соревнований

10 Программа для болельщиков (мастерклассы, спортивные и творческие конкурсы, активности с набором баллов, подсчетом рейтингов, фестиваль-конкурс самодеятельности, детская зона с аниматорами);



Как мы работаем

7 шагов от брифа до отчета



Бриф / ТЗ

Формируем четкое понимание бизнес-целей Спартакиады, задач для компании и критериев, по которым будет оцениваться успех мероприятия.



Подбор площадки, разработка концепции и сценарного плана

Подбираем оптимальную площадку и создаем концепцию и сценарий, которые эффективно решают задачи клиента и обеспечивают вовлеченность участников.



Спортивный регламент и его адаптация

Разрабатываем и адаптируем спортивный регламент под уровень подготовки участников, обеспечивая честную конкуренцию, безопасность и динамику соревнований.



Смета

Формируем прозрачную и детализированную смету, которая становится финансовой и организационной основой реализации всего проекта.



Подготовка (монтаж, строительство и т.п.)

Обеспечиваем полную техническую и инфраструктурную готовность площадки, координируя монтаж, строительство и работу всех подрядчиков.



Проведение мероприятия

Организуем и управляем всеми процессами Спартакиады в день события, обеспечивая высокий уровень сервиса, безопасность и соблюдение тайминга.



Отчет эффективности ивента

Предоставляем аналитический отчет с ключевыми показателями и выводами, подтверждающими достижение бизнес-целей клиента.



О КОМПАНИИ

Компания «Наша Лига» создает и поддерживает стандарт качества корпоративно-спортивных мероприятий.

За счет отработанных практик, процессов и регламентов дает компаниям гарантию: спортивный проект будет проведен без сбоев и реально решит задачу HR, маркетинга или ESG.

Мы не просто «умеем делать спартакиады», а формируем лучшие практики рынка и превращаем их в стандарт, по которому сравнивают других.



01

Создаем лучшие практики рынка корпоративного спорта

«Наша Лига» не просто следует отраслевым стандартам – мы их формируем. Вертикальная интеграция, формализованные процессы, регламенты и шаблоны, отточенные на более чем 1000 мероприятий, превращают наш опыт в лучшие практики корпоративного спорта, которые становятся ориентиром для компаний и подрядчиков на рынке.

02

Задаем стандарт качества, по которому сверяют рынок

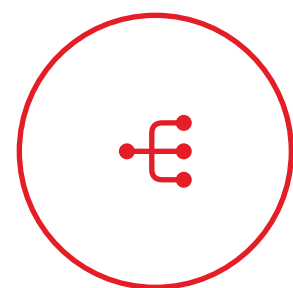
Мы не просто проводим спартакиады и спортивные программы – мы создаем и поддерживаем стандарт качества корпоративного спорта, по которому другие компании сравнивают свои проекты и решения.

03

Гарантируем решение конкретной бизнес-задачи

Каждый проект «Нашей Лиги» собирается от задачи функции: HR, маркетинга или ESG. Формат и сценарий подстраиваются под бизнес-цель, поэтому спортивное событие – не просто «праздник», а инструмент, который дает измеримый эффект.

Гарантия решения бизнес-задачи

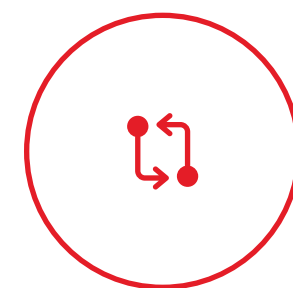


Управляемость и предсказуемость

Клиент получает не просто идею,
а полностью контролируемый процесс,
защищенный от сюрпризов.



Вертикальная интеграция →
Формализованные процессы →
Регламенты

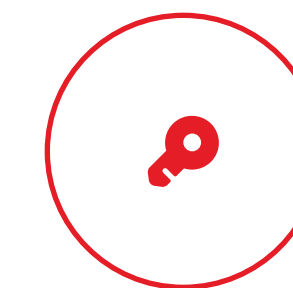


Повторяемое качество

Из раза в раз события проводятся на одном
и том же высоком уровне.
Шаблоны и регламенты, по которым
работает «Наша Лига», признаны рынком
как лучшие практики.



Масштаб и повторяемость



Гарантия решения конкретной бизнес-задачи

На одном и том же высоком уровне
качества – независимо от масштаба,
отрасли и региона.



Связка с конкретными
задачами бизнеса

Управляемость и предсказуемость

01

Вертикальная интеграция → Формализованные процессы → Регламенты

- **Полный цикл «от брифа до отчета»:** проектное управление, команда, логистика, технологии, финансы — все звенья под контролем, ЛПР видит статус проекта в любой момент.
- **Знание «точек сбоя» упаковано в регламенты:** мы заранее просматриваем event по всей цепочке, управляем рисками до их проявления — нет «сюрпризов» в день события.



02

Масштаб и повторяемость

- **Более 1000 мероприятий и многократные повторы с одними и теми же клиентами:** шаблоны и регламенты «Нашей Лиги» признаны рынком как лучшие практики.
- **Одинаково высокий уровень качества в любом регионе и масштабе:** вы получаете предсказуемый результат, который можно ежегодно повторять и масштабировать.



03

Связка с конкретными задачами бизнеса

- **3 направления под HR, маркетинг, ESG:** каждый проект собирается от бизнес-цели, а не от «типа мероприятия» — спорт работает на вовлеченность, бренд или социальный эффект.
- **Спартакиады как флагманский формат:** максимальная сложность и весь объем экспертизы сходятся в одном продукте — вы получаете эталонное решение для крупной компании.



Мы знаем что Вам важно

HR

1. HR ценят «человеческий фактор» подрядчика: внимание к деталям, корректность, вежливость.
2. Мероприятие – инструмент внутренней коммуникации, а не просто развлечение.
3. Для них важно, чтобы руководство было довольным и одновременно сотрудники почувствовали вовлечённость.



Маркетинг и pr

1. Требуется современный визуал, digital- и B2C-кейсов.
2. При этом ценят структурность, надёжность и качество проектного управления.
3. Спортивные проекты как сильные бренд- и PR-поводы, а не разовые акции.
4. Гарантированный уровень качества на площадке и в коммуникациях.
5. Возможность интегрировать бренд и продукты в формат без потери управляемости.



Социальные проекты:

1. Ожидает не просто «ивент», а историю, которая тронет участников.
2. Видит в НЛ партнёра, способного адаптироваться под современный контекст и работать с социальной миссией.
3. Спорт как понятная и общественно поддерживаемая форма реализации ESG.
4. Прозрачность и отчетность: формат легко описать в ESG-отчете и защитить перед стейкхолдерами.





Стандарт качества
корпоративного спорта

nashaliga.ru

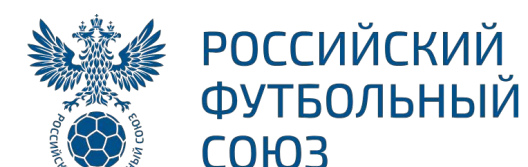
Долгосрочное сотрудничество

Компании, для которых мы организуем спортивные мероприятия

Партнеры более 20 лет



Партнеры более 10 лет



Партнеры более 3 лет





Клиенты из разных индустрий

— Корпоративный сектор (госкорпорации, промышленность, энергетика)

Росатом
Росавтодор
Росэнергоатом
Segezha Group
АФК «Система»
БЭСК
Группа «Полюс»
Газпром нефть
Администрация города
Кронштадт

— Финансы и страхование

Сбер
РОСНО
Альфа-Банк
«Согласие»
Райфайзен Банк
UniCredit
СОГАЗ

— Телеком, IT и Digital

МТС
Мегафон
МГТС
Яндекс
auto.ru
OZON

— Спорт: федерации, лиги, клубы

РФС
РПЛ
FC Barcelona
FC Arsenal
FC «Црвена Звезда»

— Ритейл, FMCG, HoReCa

X5 Retail
«Детский Мир»
KFC
«Якитория»
Henkel
Siemens

— Транспорт, логистика, инфраструктура

S7 Airlines
аэропорт Домодедово
TEZ Tour
Cosmos Hotel Group
Atlas Copco

— Государственные структуры

Министерство транспорта РФ
ФАУ «Главгосэкспертиза России»

— Медиа и развлечения

Comedy Club

— Медицина и wellness

МЕДСИ

— Энергетика

T+



Выбор профессионалов рынка

Системное признание рынка

– более 10 первых мест в профильных премиях (Золотой Пазл, Событие года, #МЫВМЕСТЕ, INTERCOMM, Компания будущего), что подтверждает статус одного из ключевых игроков в спортивном и социальном ивент-рынке.

Экспертиза в социально значимых и благотворительных проектах

– проект «Будущее зависит от тебя» многократно признавался лучшим в категориях «Ответственный бизнес», «Территория добра» и «Благотворительность», что усиливает ценность Лиги как партнера для ESG- и социально-ориентированных программ.

Международное признание в PR и маркетинге

– KFC BATTLE получил первую международную премию как лучший PR-проект в области популяризации спорта и ЗОЖ, что демонстрирует умение делать резонансные кампании с сильным коммуникационным эффектом.

Лучший кейс в корпоративном спорте

– Летняя Спартакиада АФК «Система» признана «Лучшей корпоративной Спартакиадой» (КорпСпорт–2024), что подтверждает компетенцию в комплексных программах для крупных корпораций.

Долгосрочные отношения с крупнейшими корпорациями РФ

– более 15 лет постоянной работы со Сбером, МегаФоном, АФК «Система», Росатомом, Росавтодором подтверждают умение проходить сложные контуры согласований и удерживать высокий уровень сервиса.

Масштабные массовые и городские события

– опыт проведения фестивалей и молодежных проектов во всех городах-миллионниках РФ и однодневных Спартакиад на 25 видов спорта и 2 000 участников демонстрирует управляемость больших нагрузок.



Признание на рынке

2017

Международный молодежный проект KFC BATTLE

I место – победитель международной премии в области PR и маркетинга как лучший PR проект

2018

Победитель премии «Золотой Пазл»

В номинации лучший спортивный проект 2018 года за организацию «Чемпионата Мира по футболу среди детских домов и детей улиц „Будущее Зависит от тебя“».

«Золотой Пазл – лучший ивент-проект» – это профессиональная независимая премия, присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга.

2018

Международный молодежный проект KFC BATTLE

II место в номинации "Лучший проект в области популяризации спорта здорового образа жизни"

2024

Проект Лектняя Спартакиада "АФК Система"

Победа в номинации "Лучшая корпоративная Спартакиада". На Ежегодном всероссийском отраслевом форуме по корпоративному спорту "КорпСпорт – 2024"

Признание на рынке

Проект "Всероссийские соревнования по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя»

2024

I место в номинации «Ответственный бизнес» Международная премия #МЫВМЕСТЕ (2024);

2024

I место в номинации «Территория добра» Международная премия за лучший проект в области корпоративных коммуникаций INTERCOMM 2024 (2024);

2023

I место в номинации «Благотворительность» Премия «Компания будущего» (2023);

2024

Победа в номинации «Некоммерческое мероприятие года» и «Спортивное событие года» ежегодной национальной премии «Событие года» (2016 г.);





Стандарт качества
корпоративного спорта

 nashaliga.ru

Сотрудничество с профессиональным спортом



РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ
СОЮЗ

РПЛ (Российская премьер лига)



FC Arsenal (London)



FC Црвена Звезда (Белград)



Fútbol Club Barcelona (Barcelona)



Министерство Спорта РФ



Федерация Хоккея РФ



Федерация киберфутбола РФ

Площадки проведения мероприятий



Emirates



Лужники



РЖД-арена (Локомотив)



ЦСКА футбольно-легкоатлетический манеж



Стадион Рајко Митић

(Белград, до декабря 2014 года – «Црвена звезда»,
известный также как «малая Маракана»)



Зенит-Арена



Стадион "Фишт" Сочи

Сотрудничество с профессиональным спортом



Арсен Венгер



Тимофей Мозгов



Александр Легков



Александр Якушев



Жоржиньо



Андрей Аршавин



Алексей Смертин



Петр Чех



Станислав Черчесов



Владимир Кондра



Стандарт качества
корпоративного спорта

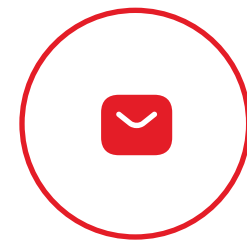
 nashaliga.ru

Контакты

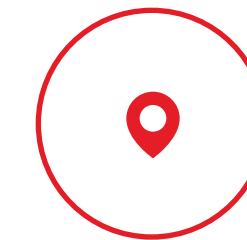
Мы всегда рады ответить на все ваши вопросы, подсказать, помочь и реализовать задуманное.



Телефон
+7 (499) 322-30-50



Почта
info@nashaliga.ru



Адрес
**Москва, Рязанский проспект
8А, строение 1**

